**Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №2 «Рябинка»**

**Конспект организованной образовательной деятельности в**

**старше - подготовительной группе**

**по познавательному развитию**

**«Что такое реклама»**

****

 **Разработала:**

 **воспитатель**

 **Кочурова Л.А.**

**г. Пошехонье 2023г.**

**Цель:** дать представление о рекламе, о её назначении, кто её придумывает – рекламщики, пиар агенты.

**Задачи:**

**-** дать знания о рекламе как средстве сообщения информации о товарах;

-формировать умение различать виды рекламы, действовать согласно предложенной ситуации;

- развивать интерес у детей к рекламе, формировать положительное отношение к рекламе.

-развивать экономическое мышление, интерес к профессиям

рекламной деятельности, творческое воображение и умение действовать

согласно выбранной или предложенной роли,

-воспитывать культуру взаимоотношений, коммуникативные качества личности в процессе игровых ситуаций, культуру речевого этикета.

**Предварительная работа:** чтение книг Э. Э. Мошковской «Мы играм в

магазин», И. Шведовой «Экономическая азбука для детей и взрослых», просмотр мультфильма С. Михалкова «Как старик корову продавал», рассматривание содержания рекламных буклетов и плакатов.

**Методические методы и приемы:** беседы, вопросы, активизация детского

опыта, показ придуманной рекламы, просмотр мультфильма.

**Материалы и оборудование:** мини – музей гаютинской росписи, предметы для рекламы, атрибуты для инсценировок, аудио колонка, интерактивная доска.

**Словарная работа:** реклама, рекламировать, рекламист, рекламный  агент.

**Ход ОД:**

***Введение в игровую ситуацию***

В: - Здравствуйте, ребята. Сегодня мне на электронную почту пришло одно очень необычное видео сообщение. Давайте посмотрим его.

(Здравствуйте, дорогие ребята! Меня зовут Любовь. Я организатор ярмарки товаров народных мастеров. Вы ведь знаете, что наша земля богата народными умельцами, которые своими руками делают замечательные игрушки, посуду, предметы быта и украшают их яркой росписью. Такие изделия сделаны с любовью и хранят тепло рук мастера. Я слышала, что у вас в детском саду есть музей гаютинской росписи, работает кружок, на котором ребята расписывают различные изделия. Я предлагаю вам поучаствовать в ярмарке. Только есть одно условие - современные люди плохо покупают такой товар, а больше выбирают себе бездушные, сделанные машинами вещи. Ребята, вам нужно прорекламировать свой товар, чтобы его лучше покупали.)

В: -Как вы думаете, чтобы продать свой товар, что нужно сделать?

Д: -Рассказать о нем как можно лучше/

В:- Попробуйте отгадать такую загадку.

Чтобы товар быстрее сбыть,

Со мною нужно подружиться

Я буду так товар хвалить,

Что долго он не залежится.

-Что нам может помочь лучше всего узнать о товаре? /реклама/

В:-Чтобы сделать хорошую рекламу, нам нужно кое-что обсудить. Давайте подумаем, как должен выглядеть товар, чтобы вы сами заметили его среди других товаров.?

Д: -Он должен быть ярким и красивым.

В:-Посмотрите, у нас есть изделия наших мастеров (изделия с гаютинской росписью)

- Скажите, как выглядят эти изделия, какие они?

Д: - Они очень красивые и яркие.

В: - Как вы думаете, чтобы товар заметили его лучше ставить на видное место или прятать на самую нижнюю полку?

Д: - Нужно ставить на видное место.

В: - Так для чего же нужна реклама?

Д: - Она помогает узнать, где купить хорошие товары.

В: - Что еще можно рекламировать, как вы считаете?

Д: - Одежду, мебель, средства гигиены, машины, игрушки, услуги.

В: - Какие виды рекламы вам известны?

Д: - Газетные объявления, буклеты, телереклама, радиореклама, рекламные щиты бигборды.

В: - Как называется человек, который придумывает рекламу?

Д: - Рекламист.

В: -Сейчас я предлагаю вам побыть в роли рекламистов, т. е представить,

прорекламировать товар из нашего кружка.

Ребята разбиваются на группы и готовят рекламу изделий, используя телерекламу, рекламные щиты, радиорекламу.

В: Ребята, а как вы считаете музыку можно использовать для рекламы?

Давайте послушаем и попробуем узнать, какой товар рекламируют. А также немного потанцевать.

**Проводится динамическая минутка.**

**В:** Чтобы вам продали товар, что нужно?

Д: - Деньги

 В: Давайте попробуем с вами их заработать, с помощью нашего любимого кубика Блума.

 За правильные ответы, вы получите денежки, которые сможете скоро потратить. Итак,

Расскажи: Что такое результат труда?

Объясни: Как результат труда превратить в товар?

Вспомни: Как отличить настоящие деньги от фальшивых?

Почему: Нужно рекламировать товары?

Назови: То, что невозможно нигде купить?

Поделись: Почему нужно экономить деньги?

В: Ребята, а вы знаете, что реклама может быть как честной, так и нечестной?

Примером этому могут послужить главные герои сказки Сергея Михалкова

«Как старик корову продавал». Давайте посмотрим мультфильм.

Беседа по просмотренной сказке.

-Ребята, а теперь скажите, честной ли была реклама для продажи этой

коровы?

-Почему же старик поверил ей, как вы думаете?

-Какой вывод можно сделать, исходя из всего этого?

-Правильно. Корова, как товар оказался не совсем хорошего качества, но ей

была дана такая реклама, что даже старик поверил в нее. Но это была

нечестная реклама. Поэтому, прежде, чем что то покупать, нужно хорошо

проверить качество товара.

В: А сейчас, наши рекламные агенты готовы представить свой товар.

Ребята, которые заработали деньги, смогут этот товар купить.

Т**ворческая игра «Прорекламируй свой товар».**

**Рефлексия:**

В: Ребята, скажите, пожалуйста, какой товар  мы с вами сегодня рекламировали?

Реклама чьего товара вам, на ваш взгляд, была самой креативной и

оригинальной?

Ответы детей:

В: Смотрите, что получилось, у какого рекламного агента купили больше товара, тот и сделал самую хорошую рекламу.

В: Как вы считаете, получилось у нас помочь Любови?

Ответы детей

В: Я всех вас благодарю за работу, вы молодцы, ребята.